

[POSTULER](#)

Chargé(e) de communication éditoriale/intranet F/H

Remplacement d'un salarié en congé maternité

Type de contrat : MISSION INTERIM- début mars à début juillet 2026

Localisation : Verneuil-en-Halatte (60) à 40 mn au nord de Paris.

Accès : Une navette privée et gratuite assurant la liaison entre la gare de Creil et notre site est à votre disposition.

CONTEXTE

L'Ineris (Institut national pour l'environnement industriel et des risques), qui compte environ 500 collaborateurs, est un organisme national de référence, sous tutelle du ministère chargé de l'environnement, dont la mission principale est de réaliser des études et des recherches permettant de prévenir les risques que les activités économiques font peser sur la sécurité des personnes et des biens.

Rejoindre l'Ineris c'est l'opportunité de mettre en œuvre et développer ses compétences dans le cadre des missions de recherches, d'appui et d'expertise pour le compte des pouvoirs publics et des industriels. L'Ineris dispose de 30 000 m² de laboratoires et halles d'essais avec des équipements multiples et à la pointe de la technologie.

MISSION

Au sein de l'Institut, l'unité Communication et Marketing (COMM), composée de 7 personnes a pour missions de définir et de mettre en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'Institut, institutionnelle et commerciale, auprès de ses différents publics cibles.

Rattaché(e) à la responsable de l'unité, vous animez en interne l'intranet de l'Institut et coordonnez à l'externe des projets éditoriaux.

A ce titre, vous êtes chargé(e) de :

- Animer l'intranet développé sous SharePoint, véritable colonne vertébrale de la communication interne ;

Institut national de l'environnement industriel et des risques

Parc technologique Alata • BP 2 • F-60550 Verneuil-en-Halatte

www.ineris.fr

Établissement public à caractère industriel et commercial

RCS Compiègne B 381 984 921 - Siret 381 984 921 00019 • 7120B - TVA Intracom FR 73 381 984 921

- Créer et diffuser des contenus originaux, en lien avec les équipes opérationnelles et le réseau des contributeurs internes ;
- Accompagner la montée en compétences des contributeurs et piloter les évolutions techniques de l'outil, en lien avec notre prestataire.
- Finaliser la conception du rapport annuel 2025, ainsi que le rapport scientifique 2023-2025, en lien avec l'agence prestataire et organiser leur diffusion interne et externe ;
- Engager la refonte de la plaquette de présentation de l'Institut, en lien avec les priorités affichées dans son nouveau contrat d'objectifs et de performance ;
- Accompagner, au besoin, les équipes opérationnelles dans la réalisation et la valorisation de leurs supports de communication (guides, infographie...), en lien avec la personne en charge du graphisme et une agence prestataire ;
- Contribuer, en lien avec la responsable d'unité et le service achats, au renouvellement de l'appel d'offres pour les éditions.

Vous pourrez être amené(e) à appuyer l'équipe COMM sur d'autres actions de communication : événementiel, audiovisuel...

PROFIL

Diplômé(e) Bac +5, vous disposez d'une première expérience réussie en communication (agence ou annonceur).

Par ailleurs, vous disposez des aptitudes suivantes :

- Excellentes qualités rédactionnelles, sens de la synthèse, maîtrise de la langue française.
- Maîtrise de la chaîne graphique, notions de PAO (suite Adobe), pilotage de prestataires.
- Esprit d'équipe, autonomie, créativité, curiosité pour les sujets scientifiques et techniques.
- La maîtrise de l'anglais est un plus.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Horaires variables

Restaurant d'entreprise

Bornes de recharge électriques

Notre offre d'emploi est ouverte à tous, nous souhaitons intégrer nos nouveaux talents au sein d'un environnement de travail inclusif.

[Pour nous rejoindre, postulez ici](#)